

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 01.07.2025 07:56:58
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине:
Основы программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации,
3, 4, 5 семестры**

Код, направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

**Типовые задания для контрольной работы
3 семестр**

1. Основы информационных технологий.
2. Современные тенденции в развитии информационных технологий.
3. Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий.
4. Формулирование идеи проектной деятельности в медиасистеме. Целеполагание медиапроектной деятельности.
5. Работа в сети интернет: сбор информации по теме занятия.
6. Информационные технологии обработки информации.
7. Информационные технологии документационного обеспечения.
8. Работа в сети интернет: сбор информации по теме занятия. Формирование пилотажного плана медиапроекта.
9. Работа в сети интернет: сбор информации по теме занятия. Работа над проектом.
10. Технологии обработки числовой информации.
11. Работа над решением задач с использованием MicrosoftExcel. Работа над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций.
12. Работа над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций.
13. Технологии создания, хранения и обработки баз данных.
14. Работа с базами данных. Работа над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций.
15. Информационные технологии презентационной графики
16. Информационно-поисковые и сетевые технологии.
17. Информационно-поисковые технологии.
18. Работа со справочно-правовыми системами. Работа над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций.
19. Компоненты и функции телекоммуникационных систем.
20. Локальные и глобальные сети.
21. Социальные сети Интернет их влияние на развитие экономики.
22. Использование программного и аппаратного обеспечения при подготовке проектов в области медиакоммуникации.
23. Выполнение проекта в области программного и аппаратного обеспечения медиакоммуникации.

Вопросы к экзамену

3 семестр

1. Раскройте содержание понятий «информационные технологии», «информатика», «информация».
2. Способы и типы предоставления различной информации на компьютере.
3. Архитектура современного компьютера.
4. Аппаратных средства медиакommunikации.
5. Организационно-методическое обеспечение современных информационных технологий.
6. Программное обеспечение в информационных технологий на примере медиакommunikации.
7. Состав и назначение прикладного программного обеспечения вычислительной техники, используемой для поддержки деятельности в медиакommunikации.
8. Основные функции, реализуемые с использованием прикладного программного обеспечения в медиакommunikации?
9. Классификация и описание профессиональных графических пакетов.
10. Принципы отбора графических пакетов для обеспечения медиакommunikационного контента.
11. Возможности редактора Word для работы в сети Интернет.
12. Возможности Excel для работы в сети Интернет.
13. Базы данных.
14. Определения основных понятий: тип данных, домен, атрибут, кортеж, отношение.
15. Возможности для работы Access в сети Интернет.
16. Создание макросов и группы макросов.
17. Презентационная графика.
18. Процесс разработки презентаций.
19. Процесс подготовки контент-информационных материалов для презентации.
20. Средства презентационной графики.
21. Работа со справочно-правовыми документами в системах «Консультант Плюс» «Гарант».
22. Свойства и особенности локальной сети.
23. Свойства и особенности глобальной сети.
24. Что вы понимаете под термином «глобальная вычислительная сеть»?
25. История возникновения и развития сети Интернет.
26. Основные аппаратные и программные компоненты вычислительной сети.
27. Терминология сети Интернет.
28. Сервисы сети Интернет.
29. Этапы работы над проектом в области медиакommunikаций?
30. Зависимость использования программного и аппаратного обеспечения при решении различных задач в медиакommunikации.

Типовые задания для контрольной работы

4 семестр

1. Искусственный интеллект в современном образовательном пространстве: проблемы и перспективы
2. Искусственный интеллект в образовательном пространстве
3. Искусственный интеллект в современной информационной образовательной среде
4. Социальные проблемы использования искусственного интеллекта в высшем образовании: задачи и перспективы

5. Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования
6. Технологии искусственного интеллекта в персонализации электронного обучения /
7. Компьютерная графика и анимация
8. Компьютерные технологии в современной живописи
9. Внедрение и влияние цифровых технологий в искусстве
10. Компьютерная графика в дизайне
11. Дизайн рекламы: поколение Next.
12. Компьютерная визуализация как наглядный метод теоретического изучения
13. Сетевые ресурсы в пропаганде чтения и рекламе издательской продукции
14. Сетевые проекты как инструмент развития читательской активности
15. Продвижение книги и чтения в электронной среде
16. Книги или гаджеты? Выбор современного поколения
17. Сетевые проекты как инновационная форма продвижения книги и чтения в школьной библиотеке
18. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ
19. Творческие методы и приемы современной веб-журналистики
20. как мобильные медиа меняют медиа и их аудиторию
21. Использование технологии дополненной реальности при конструировании контента средств массовой информации
22. О виртуальном расширении медиареальности
23. Технологии виртуальной реальности

Вопросы к экзамену

4 семестр

1. Искусственный интеллект и геймификации учебного процесса.
2. Использование редакторов компьютерной графики для создания образовательных роликов.
3. Применение компьютерного моделирования с элементами динамической визуализации.
4. Цифровая книга и мультимедийные средства продвижения литературы.
5. Мультимедийные форматы и современное восприятие классики.
6. Управление контентом ежедневного издания в рамках мультимедийного проекта (на примере любого издания).
7. Аудиовизуальные программы, рубрики и каналы в онлайн СМИ: специфика содержания и особенности изобразительно-выразительных средств.
8. Виртуализация в медиа: виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность в журналистике.

Типовые задания для контрольной работы

5 семестр

1. Подбор программного обеспечения для выполнения проекта в медиакommunikации.
2. Редакторы мультимедиа как программное обеспечение
3. Сравнение лучших программ для выполнения проекта в медиакommunikации.
4. Тренды в развитии рынка программного обеспечения для работы с мультимедиа
5. Подбор аппаратного обеспечения для выполнения проекта в медиакommunikации.

6. .Современные технические средства для выполнения проекта в медиакоммуникации.
7. Контроль качества проекта в медиакоммуникации.
8. Медиапроект: понятие, особенности, аспекты управления качеством

**Вопросы к экзамену
5 семестр**

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания, проверяемые компетенции
<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте содержание понятий «информационные технологии», «информатика», «информация». 2. Измерение информации. 3. Как представляется в компьютере числовая информация? 4. Как представляется в компьютере текстовая информация? 5. Как представляется в компьютере графическая информация? 6. Как представляется в компьютере звуковая информация? 7. Перечислите основные составляющие современного компьютера. 8. Охарактеризуйте основные элементы современных компьютеров. 9. Каковы, на Ваш взгляд, тенденции в развитии аппаратных средств? 10. В чем заключается организационно-методическое обеспечение современных информационных технологий? 11. Каковы перспективы развития информационных технологий в системе медиакоммуникаций? 12. Какое место занимает программное обеспечение в информационных технологиях? 13. Каковы состав и назначение прикладного программного обеспечения вычислительной техники, используемой для поддержки деятельности в медиакоммуникации? 14. Какие программные средства обеспечивают функционирование современных информационных технологий? 15. Каковы состав и назначение базового программного обеспечения информационных технологий? 16. Какие важные и наиболее распространенные функции реализуются с помощью прикладного программного обеспечения? 17. Охарактеризуйте основные функции и возможности текстовых редакторов? 18. Какими нормативными актами регламентируется подготовка текстовых документов? 19. Какие требования предъявляются к текстовым редакторам, используемым для подготовки профессиональных изданий (книг, буклетов, брошюр)? 20. Что вы понимаете под термином «издательские системы»? 21. Как вы могли бы классифицировать графические пакеты? 22. Какие принципы лежат в основе выбора графических пакетов для работы в офисе? 23. Охарактеризуйте требования к профессиональным графическим редакторам? 24. Какие инструментальные средства информационных технологий могут использоваться для подготовки изображений, получивших название «деловая графика»? 25. В каких случаях целесообразно использование шаблонов для создания электронных документов? 26. Каким образом выполняется работа в текстовом редакторе с графическими объектами и схемами? 	<p>Теоретическое Устный опрос</p> <p>ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3.</p>

27. Охарактеризуйте связывание и внедрение объектов средствами редактора Word?
28. В чем Вы видите новые возможности редактора Word для работы в сети Интернет?
29. Приведите примеры использования возможностей табличного процессора для работы в сети Интернет.
30. Каковы аналитические возможности Excel?
31. Как реализуется в Excel функции работы с формами?
32. Как создать числовую последовательность?
33. Что представляет собой формула?
34. Перечислите операторы действий над данными.
35. Что такое ссылка? Какие типы ссылок существуют в Excel?
36. Что такое внешняя ссылка? Из каких элементов она состоит?
37. Что представляет собой функция?
38. Что такое диаграмма? Что такое ряд данных, категории, легенды?
39. Для чего предназначен инструмент Подбор параметра?
40. Что в Microsoft Excel понимается под сценарием?
41. Как создать сценарий? Как просмотреть сценарий?
42. Для чего предназначена программа Поиск решения?
43. Как подготовить блок данных для решения оптимизационной задачи?
44. Как сохранить значения изменяемых ячеек в виде сценария?
45. Какие типы отчетов можно создать по результатам поиска решения?
46. Что представляет собой база данных?
47. Перечислите свойства таблиц реляционной базы данных.
48. Дайте определения основных понятий: тип данных, домен, атрибут, кортеж, отношение.
49. Что такое первичный ключ? Что такое внешний ключ?
50. Охарактеризуйте межтабличные связи типа «один-к-одному», «один-к-многим» и «многие-ко-многим».
51. Какие типы данных имеются в Access?
52. Что понимается под целостностью данных?
53. Что является объектами СУБД Microsoft Access? Охарактеризуйте каждый объект.
54. Что понимается под фильтрацией данных?
55. Какие виды запросов имеются в Access?
56. Какие элементы содержат окна конструкторов форм и отчетов?
57. Что понимается под разделом формы и отчета? Перечислите разделы и охарактеризуйте каждый из них.
58. Какие элементы управления называются связанными, свободными и вычисляемыми?
59. Как создать макрос и группу макросов?
60. Как назначить макрос событию?
61. Что вы понимаете под термином «Презентационная графика»?
62. Какие типы презентаций в медиакommunikации вы можете назвать?
63. Из каких этапов состоит процесс разработки презентаций? В какой последовательности эти этапы реализуются?
64. Что называется мультимедийной презентацией?
65. В чем состоит процесс подготовки контент-информационных материалов для презентации?
66. Какие технические средства необходимы для реализации мультимедийных презентаций?
67. В чем состоит процесс настройки презентации?
68. Какие инструментальные средства презентационной графики Вам известны?
69. Какие основные требования предъявляются к инструментальным средствам создания образовательных презентаций?
70. Приемы поиска документов в СПС «Консультант Плюс».

<p>71. Приемы поиска документов в СПС «Гарант»: по реквизитам, по ситуации, по источникам опубликования, по словарю терминов.</p> <p>72. Этапы поиска в СПС «Консультант Плюс» и «Гарант».</p> <p>73. Особенности поиска в системах «Консультант Плюс» и «Гарант».</p> <p>74. В чем особенность полей Название документа и Текст документа в системе «Консультант Плюс»?</p> <p>75. Что необходимо для осуществления сквозного поиска в системе «Консультант Плюс»?</p> <p>76. Что включает в себе блок поиска в СПС «Гарант»?</p> <p>77. В чем удобство поиска по классификатору в СПС «Гарант»?</p> <p>78. Различные виды меню в СПС «Консультант Плюс» и «Гарант».</p> <p>79. Какая сеть получила название локальной сети?</p> <p>80. Какие базовые технологии локальных сетей имеют наибольшее распространение?</p> <p>81. Какие устройства используются для построения локальных сетей?</p> <p>82. Какие типы линий связи используются для построения локальных сетей?</p> <p>83. Назовите основные области применения локальных вычислительных сетей.</p> <p>84. В чем состоит роль локальных вычислительных сетей в процессе управления знаниями?</p> <p>85. Какие возможности предоставляет Вам локальная сеть учебного заведения?</p> <p>86. В чем, по вашему мнению, заключается роль специалистов в области медиакоммуникаций в процессе развития локальных сетей?</p> <p>87. Что вы понимаете под термином «глобальная вычислительная сеть»?</p> <p>88. Назовите основные этапы истории возникновения и развития сети Интернет.</p> <p>89. Перечислите основные аппаратные и программные компоненты вычислительной сети.</p> <p>90. Что понимают под адресом в Интернет?</p> <p>91. Что понимают под аббревиатурой TCP/IP?</p> <p>92. Что понимают под IP-адресом?</p> <p>93. Что понимают под DNS-именами?</p> <p>94. Как передается и принимается информация в сети Интернет?</p> <p>95. В чем состоит основная функция провайдера?</p> <p>96. В чем особенность среды, которую принято называть WWW?</p> <p>97. Что понимается под гипертекстом?</p> <p>98. Перечислите основные виды сервиса, предоставляемого в сети Интернет.</p> <p>99. Что общего и в чем состоит различие обычной и электронной почты?</p> <p>100. Что представляет собой адрес электронной почты?</p> <p>101. В чем особенность телеконференций?</p> <p>102. В чем особенность сервиса IRC?</p> <p>103. Что понимают под URL-адресом?</p> <p>104. Какие программы-навигаторы наиболее популярны в настоящее время?</p> <p>105. Что из себя представляет проект в области медиакоммуникаций?</p> <p>106. Каковы основные этапы работы над проектом в области медиакоммуникаций?</p> <p>107. Зависимость использования программного и аппаратного обеспечения при решении различных задач в медиакоммуникации.</p> <p>108. Технологии работы над проектом.</p> <p>109. Подбор программного обеспечения для выполнения проекта в медиакоммуникации.</p> <p>110. 2. Подбор аппаратного обеспечения для выполнения проекта в медиакоммуникации.</p> <p>111. 3. Контроль качества проекта в медиакоммуникации.</p>	
Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»	Вид задания

<p>Темы заданий для проверки дескриптора «Умеет»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа в сети интернет: сбор информации по теме занятия. 2. Формулирование идеи проектной деятельности в медиасистеме. Целеполагание медиапроектной деятельности. 3. Формирование пилотажного плана медиапроекта. 4. Работа над решением задач с использованием MicrosoftExcel. 5. Работа над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакommunikаций. 6. Работа с базами данных. 7. Работа над пилотажным презентационным проектом. 8. Выполнение контрольной работы (тестирование). 	<p>Практическое ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3.</p>
--	---